7 мая депутаты Мосгордумы приняли поправки в КоАП г. Москвы , устанавливающие размер ответственности за нарушения в сфере наружной рекламы.

В новой редакции Закона юридические лица, нарушившие требования к внешнему виду рекламных конструкций будут оштрафованы на суммы от 500 тысяч до 1 млн. рублей. Должностные лица на сумму от 30 до 50 тысяч, максимальное наказание для физических лиц по данной статьей составит 5 тысяч рублей.

Кроме того, в КоАП г. Москвы вводится новая статья «Нарушение требований к размещению, содержанию и внешнему виду информационных конструкций»

Штраф за нарушение установленных требований к внешнему виду и содержанию информационных конструкций, в том числе к расположению букв на информационном поле, для граждан составит 500-1000 рублей, для должностных лиц 10-20 тысяч рублей, для юридических лиц 10-50 тысяч рублей.

Напомним, что " Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций " утверждены Постановлением Правительства Москвы от 12 декабря 2012 года № 712-ПП.