

Департамент по связям с общественностью

а) выполняет представительские функции при взаимодействии со средствами массовой информации, общественными и коммерческими организациями, а также физическими лицами;

б) комментирует и разъясняет действия и аспекты деятельности организации;

в) принимает решение о проведении комплексных исследований общественного мнения; вносит предложения по повышению эффективности деятельности организации на основе результатов изучения общественного мнения;

г) осуществляет контроль эффективности деятельности организации в области связей с общественностью;

д) обеспечивает своевременное устранение недостатков в деятельности организации, оказывающих негативное влияние на репутацию организации;

е) обеспечивает оперативное информирование руководства Коллегии, а также руководителей структурных подразделений Коллегии по всем вопросам, связанным с деятельностью организации в сфере связей с общественностью, информационному сопровождению новых направлений деятельности;

ж) обеспечивает постоянное совершенствование деятельности организации на основе внедрения передовых технологий в области связей с общественностью.